

17 Aralık, yabancı markaların Türkiye'de bayi talebini artırdı

UFRAD Başkanı Mustafa Aydın, Türkiye'de gecelkonduda yaşayanların bile marka düşkününü olduğunu belirterek, franchising pazarını hareketlendirdiğini belirtiyor. Aydın bunun ise yabancıları Türkiye'ye çektiğini söylüyor.

GÖLFEM VARLIK - İstanbul

Türkiye'nin marka ve tüketim düşkünlüğü başka bir firmaya sözleşme ile verilen malları üretme ve satma yetkisi anlamına gelen franchising pazarının büyümesine neden oluyor. Pazar büyüdükçe, pazara girmek isteyen firmaların sayısı hızla artıyor. Yabancı markaların günden güne daha fazla ilgi gösterdiği Türkiye'de, işletme sayısını artırmak isteyen firmaların sayısı da çoğalıyor. Ulusal Franchising Derneği (UFRAD)



Ulusal Franchising Derneği Başkanı Aydın, franchising pazarının hızla büyüdüğünü söylüyor.

Başkanı Mustafa Aydın, Türkiye'de franchisingin toplam ekonomi içindeki payının yüzde bir düzeyinde olduğunu belirterek, iki yıl içinde bu oranın yüzde 10'lar seviyesine ulaşmasını beklediklerini ifade etti.

Franchising sözcüğü ile 1980'li yılların başında tanışan Türkiye, yabancı markaların ilgisiyle birlikte franchisinge alışı. Franchising, bir markanın bir başkası tarafından marka sahibinin belirlediği ilkeler çerçevesinde kullanılması olarak tanımlanıyor. UFRAD'ın 54 üyesi var. Düne kadar sadece gıda sektöründe yabancı markalarla kendini gösteren franchising sistemi, şimdi gıdanın dışında tarımdan sağlığa eğitimden tekstile değişik sektörlerle dağılıyor. Türkiye'nin franchising ile çok geç tanıştığını anlatan Mustafa Aydın, her sektörde franchisinge rastlamaya başladıklarını, bu sayede hizmette kalite standartlarının yükseldiğine dikkat çekti.

Markayı herkes eşit kullanmalı

Bir markanın batıdan doğuya herkesin eşit şekilde kullanabilmesi gerektiğine işaret eden Aydın, franchising ile kayıt dışı ekonominin kayıt altına alındığını vurgulayarak, şunları söyledi: "Franchising, orta ölçekteki yatırımcının risk almada, başarısını kanıtlamış bir markayı alarak o ürünü kendi halkına sunma imkanı sağlıyor. Ameri-

kan ekonomisinin yüzde 40'ı franchising oluşturuyor. Türkiye'de ise bu oran yüzde 1 civarında. Bu sistem her geçen gün ekonominin içine yer edinmeye çalışıyor. Yatırımcının, halkın devletin bakış açısı değişti. Halk hizmeti alacağı zaman daha önce kamuoyunda tanınan bir markanın peşine düşüyor. Bu hızla giderse, önümüzdeki ilk iki yıl içinde yüzde 1'lik oranın yüzde 10 düzeyine çıkacağını düşünüyorum."

17 Aralık milat oldu

Yüzlerce firmadan franchising talebinin geldiğine dikkat çeken Aydın, tekstil, gıda, bilişim, sağlık ürünleri ve eğitim sektörlerinin başı çektiğini ifade etti. Aydın, "Her gün yüzlerce e-mail alıyoruz. Özellikle, 17 Aralık'tan sonra yabancı yatırımcıların Türkiye'ye ilgilerinde gözle görülür artış oldu. Zaten tüketimi çok seven ve aşırı marka düşkününü bir halkımız var. Gecekonuda yaşayan biri bile marka düşkününü olunca Türkiye, uluslararası yatırımcıların iştahla baktığı bir pazar haline geliyor. İştahlarını kabartan bir pazarız onlar için" dedi.

Tüketim alışkanlıkları içinde markanın ön plana çıktığına değinen Aydın, devletin Türk şirketlerinin markalaşma sürecine çok daha fazla katkıda bulunması gerektiğini belirtti. Dernek olarak hem global ölçekteki markaların ülkeye girişinde hem de Türk markalarının yurt dışına açılması konularında danışmanlık yaptıklarını vurgulayan Aydın, dünyaya marka satmanın yolunun uluslararası fuarlara katılmaktan geçtiğini, 10-13 Mart tarihlerinde de Franchising Fuarı düzenleyeceklerini sözlerine ekledi.

Vakıfbank'tan kredi

Vakıfbank, kendi işini kurmak ya da mevcut işlerinin yanı sıra yeni bir alanda faaliyet göstermek isteyen tüm girişimcilere yönelik "franchising kredisi" uygulamasını başlattı. "Kendi işini kurmanın en akıllı yolu" sloganıyla hayata geçirilen uygulamayla, franchising sistemiyle yapacak olan girişimcilere, işlerini kurma aşamasında yapacakları giderlerin finansmanının sağlanacak.

Franchising kredisi, tüm girişimcilerin franchising sistemine girişte karşılaştıkları giriş bedeli, dekorasyon ve tefrişi, işletmelerin kuruluş aşamasındaki ihtiyaçları için gereken fon desteği gibi pek çok konuyu kapsıyor. Söz konusu krediye 1-60 ay vadede aylık 1.95'ten başlayan faiz oranları uygulanacak.

Kredinin geri ödemesinde ise aylık eşit taksitli, 3 veya 6 ayda bir eşit taksitli ya da 3 veya 6 ay ödemesiz, aylık eşit taksitli gibi olanaklar sunuluyor. Fast food, iş araçları, kozmetik, perakende satış mağazaları, eğitim, yiyecek, giyim ve ayakkabı, yapı dekorasyon, bilgisayar, kuru temizleme, otelcilik, lokanta, ev aletleri gibi sektörlerde faaliyet göstermek isteyen herkese yönelik krediden yararlanmak isteyenlerin kredileri 1 gün içinde verilecek. (ANKA)